



作

1	1
1.1	1
	1
	3
1.2	人.....	4
	4
	7
	9
	11
	13
1.3	体.....	15
	15
	16
1.4	业.....	18
	18
	21
	22
	23
	23
	24
	25

1.5	业	26
	26
	27
	29
1.6	31
	31
	32
2	34
2.1	专业	34
	34
	35
	35
2.2	37
	37
	38
	39
2.3	40
	40
	41
2.4	42
	42
	43
2.5	43
	43
	45
	46

2.6	伍	47
		47
		48
		49
		50
		50
		51
2.7	企 人	52
		52
		55
		56
3	作	57
3.1		57
		57
		58
		58
3.2	作	60
		60
		61
		61
3.3		62
		62
		63
3.4	()	63
		63
		64

	65
3.5	“——”	66
	66
	67
	68
3.6	70
	70
	71
	71
4	73
	业企业.....	73
	73
	76
	77
4.2	79
	79
	80
	乡.....	82
	82
	84
	86
4.4	87
	87
	88
4.5	“ ”	90
	90

		91
5		93
		93
		93
		94
		95
		96
		96
		98
		99
5.3		100
		100
		102
		102
5.4	体	104
		104
		104
		105
5.5		105
		105
		106
		107
		107
6	与	109
6.1	业 临	109
6.2	业 临 优	109

6.3	业 临 供	109
		111
1	T	111
2		112
3		113
4		114
5		115
6		116

1-1		1
1-2	“ ”	..	5
1-3	2022 业 “三 人” 例	..	8
1-4	2022 业 T 为 “优 ”		16
1-5	2020-2022 业 业	21
1-6	2020-2022 业	27
1-7	2017-2022 业	..	31
2-1	业 仿	45
2-2	业 “ ”	49
2-3	2021-2022	51
2-4	2019-2022 业	52
2-5	“ ” 业 ()	..	52
2-6	2021-2022 中	55
2-7	2018-2022 ()	56
3-1	中 作 2022	60
3-2	2021-2022 中 作	62
3-3	2020-2022 ()	66
4-1	2021-2022	76
4-2	2021-2022	78
4-3	“3+3+2” 业	80

4-4	2021-2022	为 产业 人	81
4-5	2020-2022	业	87
4-6	2021-2022		89
5-1	中	专业 中 价	.	100
5-2		“三个 ” 专业	100
5-3		“ 争 ”	101
5-4	2022	“ ”	101
5-5		代 价 ()	.	103
5-6		代 价 () ()		103
5-7		作 与	104
5-8	2022	“三 ”	105
5-9		价 A	107

1-1	2022 世	2
1-2	2020-2022	3
1-3	中 任	4
1-4	《 》	7
1-5	“ ”	10
1-6	人	12
1-7	(中) 业	12
1-8	2020-2022 体		13
1-9	三 体 T		14
1-10		15
1-11	2020-2022	16
1-12	2022 京 会 作	18
1-13	2018-2022 业 人	19
1-14	《 》 业	20
1-15	书 云 优 业	20
1-16	2018-2022 业 业	21
1-17	2018-2022 业 业	22
1-18	2018-2022 业 主	23
1-19	2016-2019 业 三	24
1-20	2016-2019 业 业三	24
1-21	2016-2019 业 业三 业	25

1-25	2017-2022	业	主	业	例	30
1-26	2019-2022	业	业	三	企业	30
1-27						32
1-28		业		会	一	33
2-1		10000		习		36
2-2						37
2-3		《	》	七	“	” 41
2-4						42
2-5		与		专业		44
2-6		“人人”		习	一	45
2-7		云				46
2-8		(中)		T	作	48
2-9		传				55
3-1		“中 + ”		云	上	57
3-2	2020-2022					58
3-3				中	佳	59
3-4		业		亚	业	会 62
3-5		三			体	63
3-6		代		仪		64
3-7		中	“	”	“云”	65
3-8						66
3-3	2020-2022	()			66
3-9				介	中	67
3-10		“	”	二	《	》 68
3-11				传	Timket	69
3-12		“中	中	”	专	70

3-13	作	专	上	71
4-1	2021-2022			73
4-2				74
4-3	业	与		75
4-4	企业			76
4-5			产	77
4-6		产		79
4-7	专			..	81
4-8	《	》			83
4-9			习	84
4-10				85
4-11	为	侗	乡企	侗产 86
4-12	一份	87个		书 88
4-13				传	. 90
4-14				91
4-15	企人	“	”产	92
5-1		中	()专	习业	. 93
5-2	《	•	》	99
5-3	2018-2022			106
5-4	2019-2022			106
5-5	2018-2022	举		107

例

例 1-1	“ ”	1
例 1-2	争 “ ” “ ”	2
例 1-3	“ 争 ”	3
例 1-4	《 》 人主	6
例 1-5	“ ” 上	6
例 1-6	作 上	7
例 1-7	人	8
例 1-8	“三 ” 体 代	9
例 1-9		10
例 1-10		11
例 1-11	为	12
例 1-12	体 人	13
例 1-13	企 作 三	14
例 1-14	传	14
例 1-15	业	17
例 1-16	专业	18
例 1-17	“ 、 、 、 、 ” 体 T 业	19
例 1-18	书 上 业	20
例 1-19	举 业	22
例 1-20	21 为 “ ”	25
例 1-21	乡	26

例 1-22	优 业	27
例 1-23	“ ”	27
例 1-24	业	28
例 1-25	主 业	30
例 1-26	以 业 会	29
例 1-27	3 个一	32
例 1-28	以 人	32
例 2-1	优 专业 “三 ”	34
例 2-2	专业 乡	34
例 2-3	个 专业	35
例 2-4	“4 ” “6 产业” “ ” 专业	35
例 2-5	企 优	36
例 2-6	人	37
例 2-7	“T 、 T 、 T ”	38
例 2-9	“三 ”	39
例 2-10	业	39
例 2-11	“ ” 优 人	40
例 2-12		41
例 2-13	作 “ ”	42
例 2-14	之	43
例 2-15	专业	44
例 2-16		44
例 2-17	仿 专业	46
例 2-18	“一 三 ” 与	47
例 2-19	“五 ”	47
例 2-20	严 书 人	47

例 2-21	“ ” “ ”	48
例 2-22	企 业 “ ”	49
例 2-23	企 作	50
例 2-24	“ ”	51
例 2-25	企 作 人	53
例 2-26	优 产 人.....	54
例 2-27	产业	55
例 2-28	“ 传人”	56
例 3-1	作	57
例 3-2	“中 +”	59
例 3-3	SHIFATA 中 世 中	60
例 3-4	作 人	61
例 3-5	作 业 亚	62
例 3-6	业	63
例 3-7	代 中	64
例 3-8	中 “ ” “云 ”	65
例 3-9		65
例 3-10	“— — ”	67
例 3-11		67
例 3-12	《 》 交	68
例 3-13	交	69
例 3-14	传 中 , 中	69
例 3-15	举 人	70
例 3-16	作	71
例 4-1		74
例 4-2	产	77

例 4-3		产业	78
例 4-4		交 产业	80
例 4-5		产业	81
例 4-6		乡 “ 人”	83
例 4-7	乡		84
例 4-8	“三下乡”	乡	85
例 4-9 七		优	87
例 4-10 为			87
例 4-11	“ + ”	优	89
例 4-12 “专 + ”		会	89
例 4-13	“CCP”	“ ”	90
例 4-14	专业	产业	91
例 5-1	“五 ” “ ”		101
例 5-2	“五件事”		101
例 5-3 “ ”			102
例 5-4 “ 、 ”			104

专

专 4-1	“ ” 乡	82
专 5-1	“ ”	94
专 5-2	业 优	95
专 5-3	“ ”	96
专 5-4	18 个 业 业 会	97
专 5-5	业	97

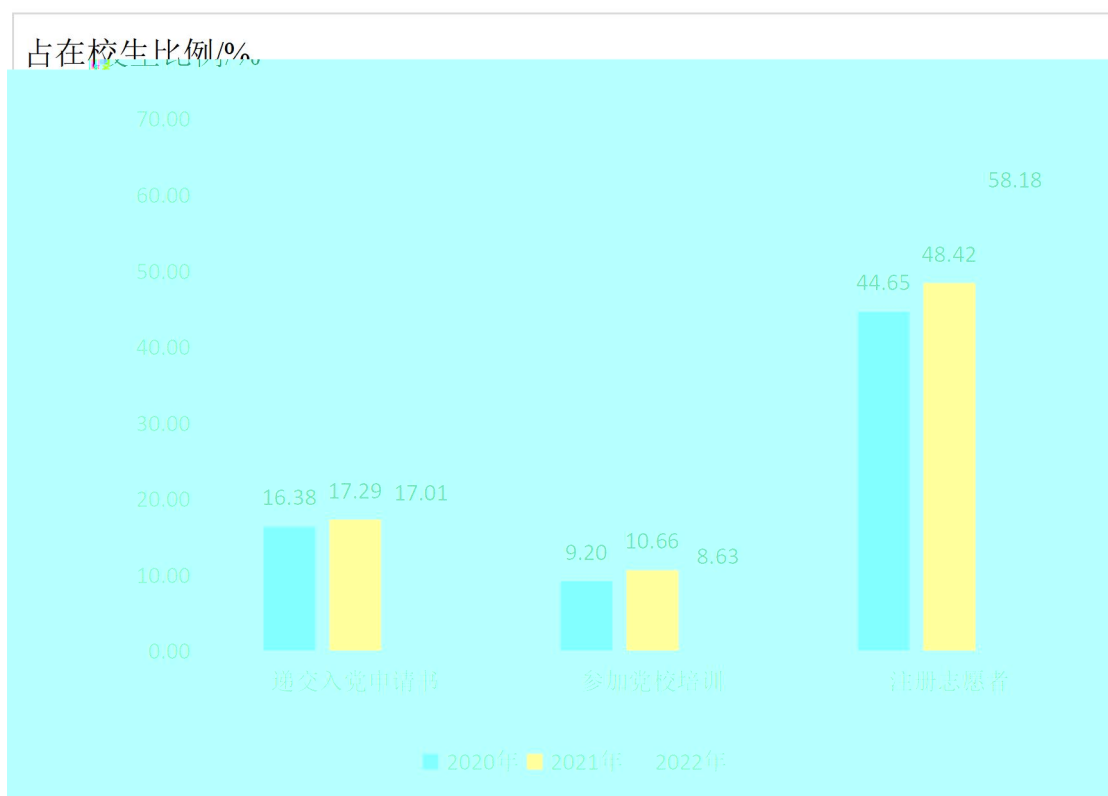
1

1.1

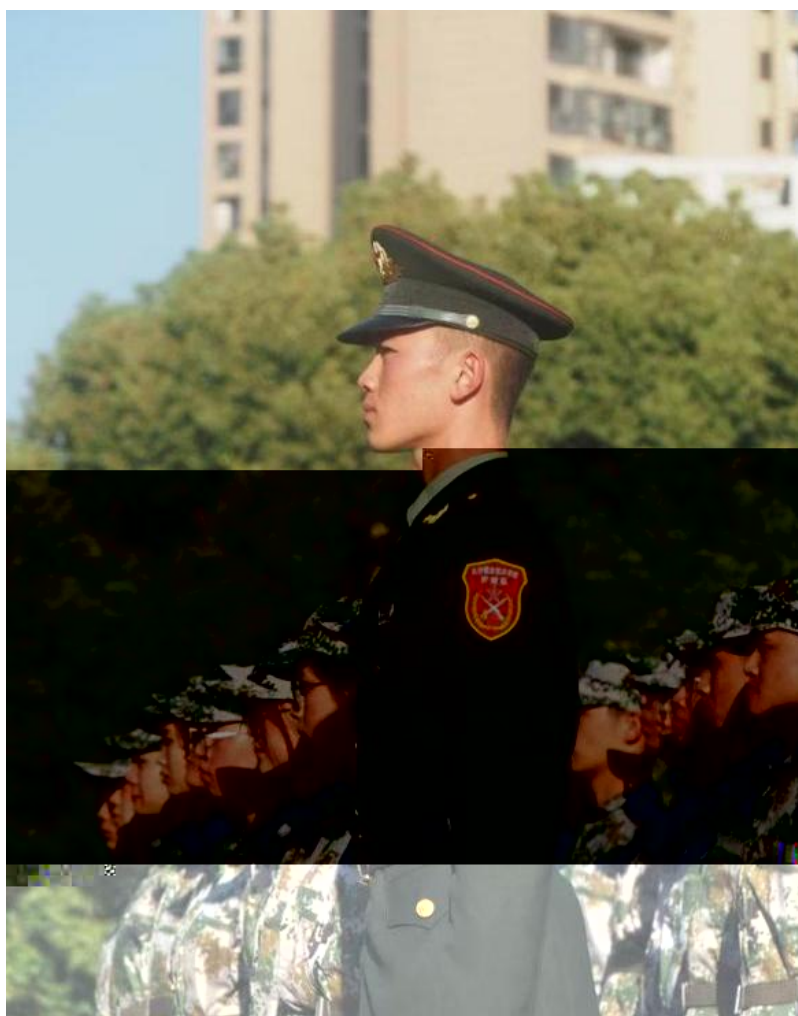
1-1



1-1 2022 世



1-2 2020-2022



1-3 中 任

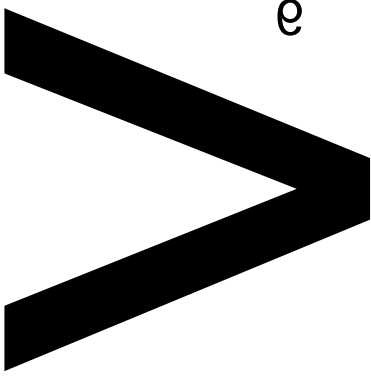
1.2 人



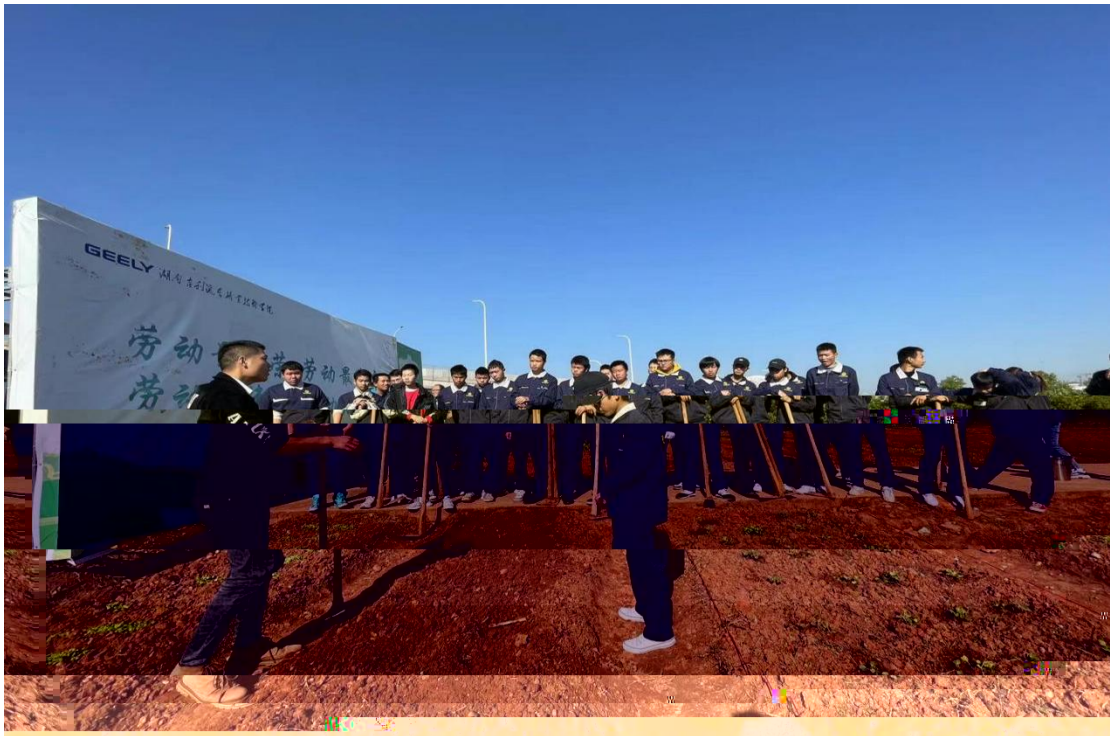
1-4

《

》



C é



1-5

“ ”

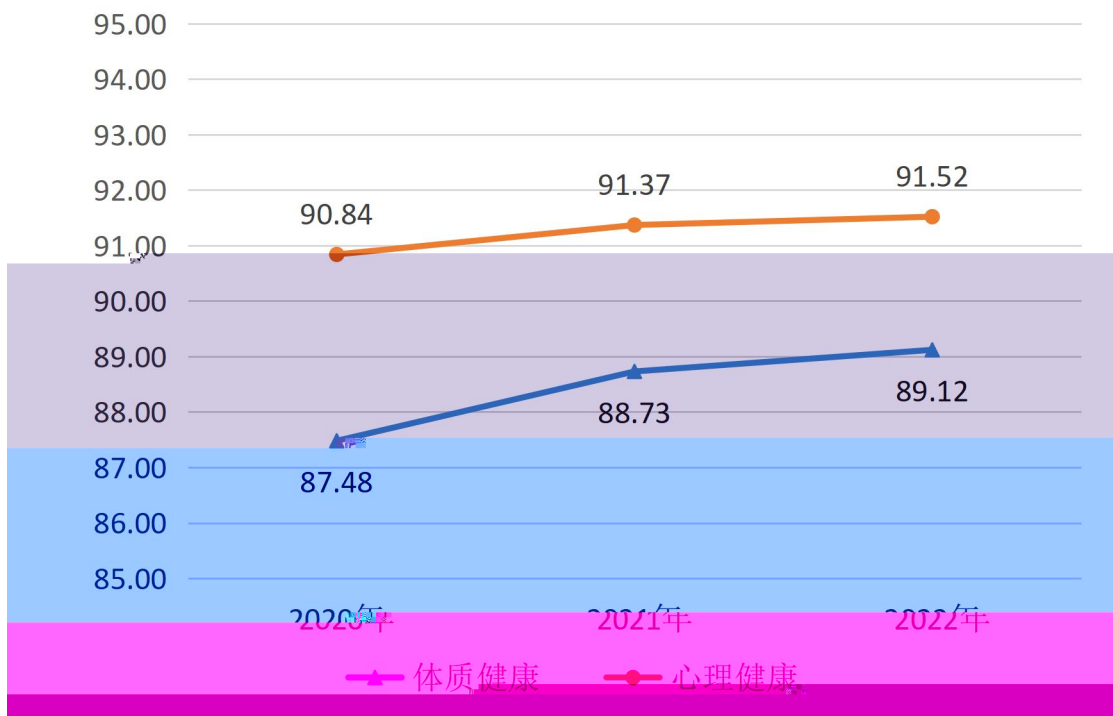


1-6 人



1-7 (中) 业

合格率(健康率)%



1-8 2020-2022 体



1-9

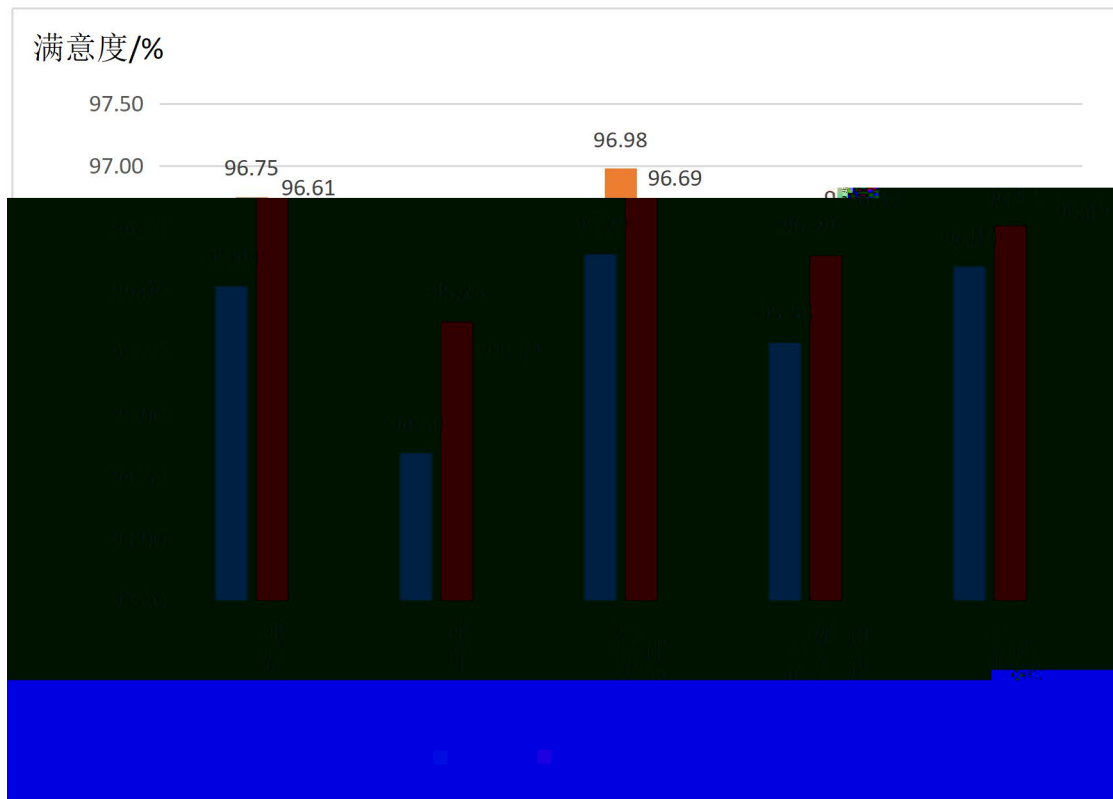
三

体 T



1-10

1.3 体



1-11 2020-2022

1-4 2022

业

T 为 “优 ”



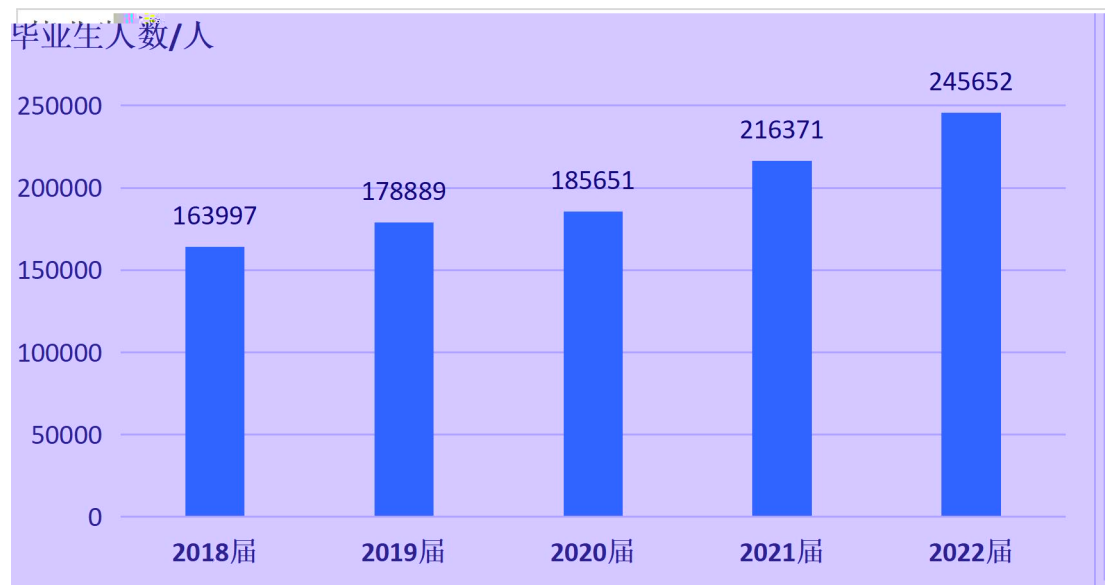
1-12

2022

京 会

作

1.4 业



1-13

2018-2022

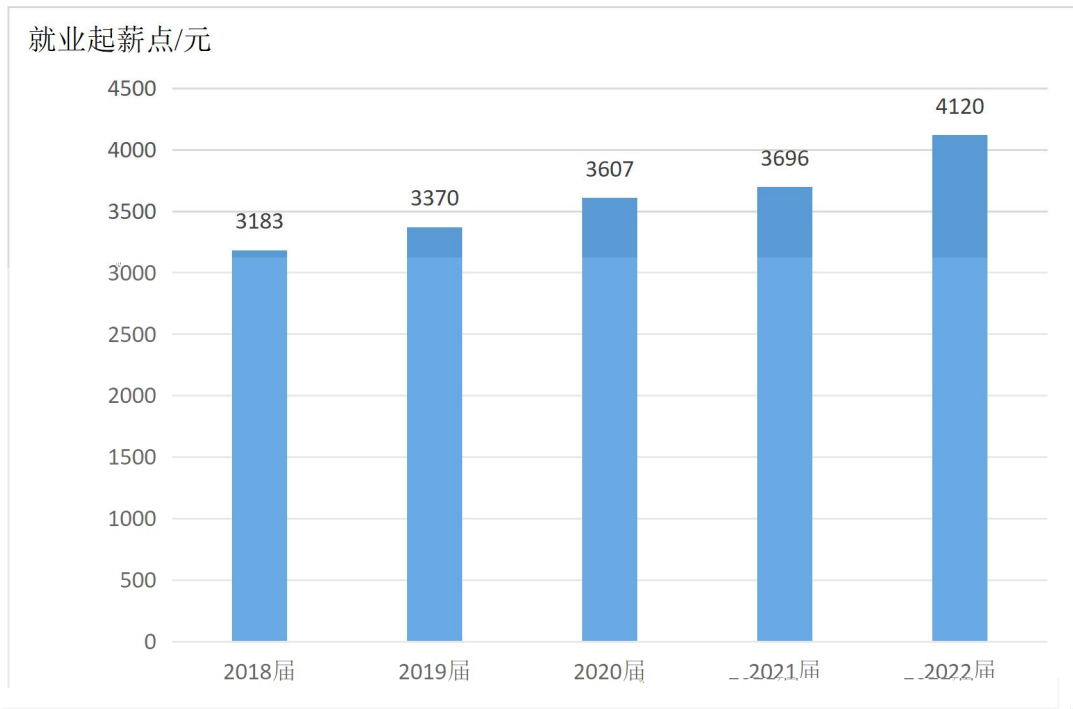
业 人



1-14 《 》 业
1-18

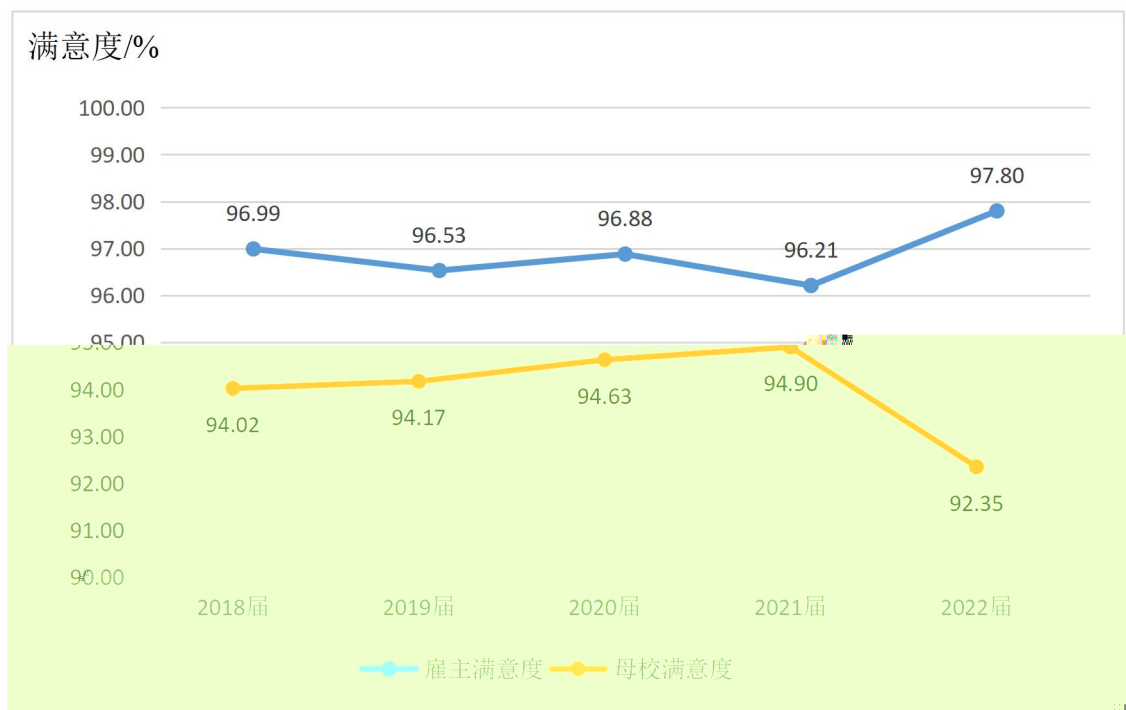


书 云 优 业

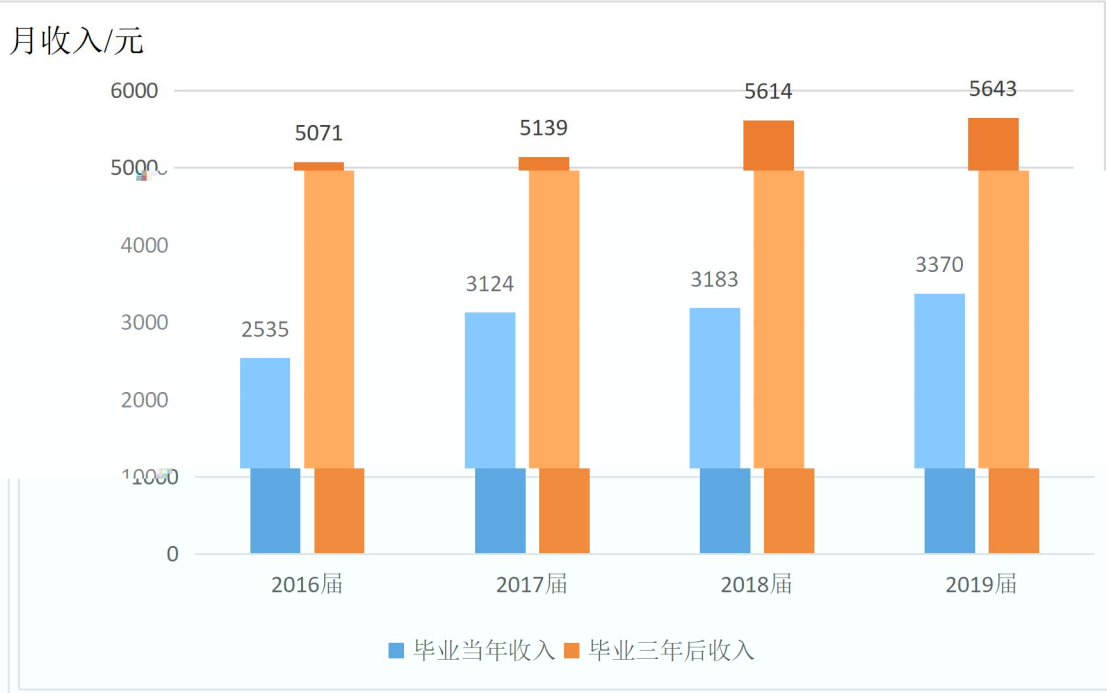


1-17 2018-2022 业 业

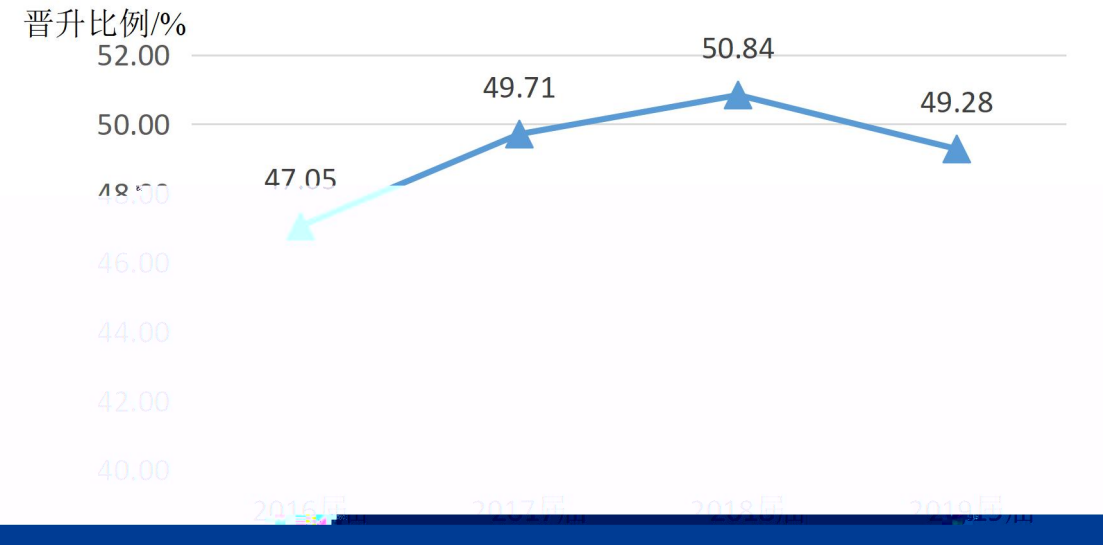
1-19



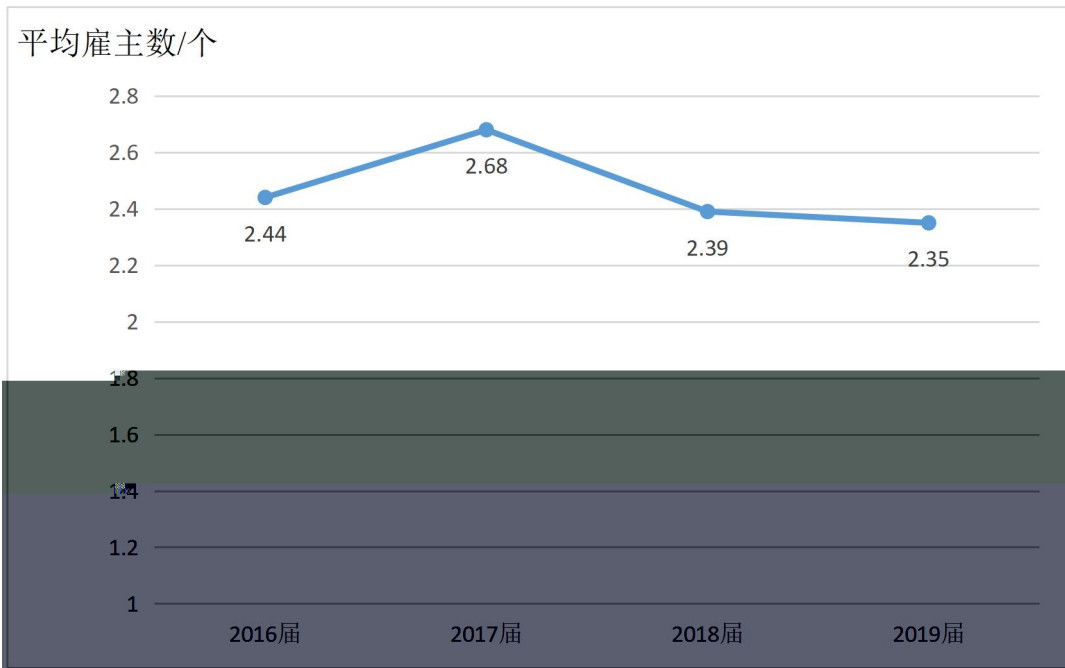
1-18 2018-2022 业 主



1-19 2016-2019 业 三



1-20 2016-2019 业 业三



1-21 2016—2019 业 业三 业



1-22 东 作中

1.5 业

1-6 2020-2022 业

1-23

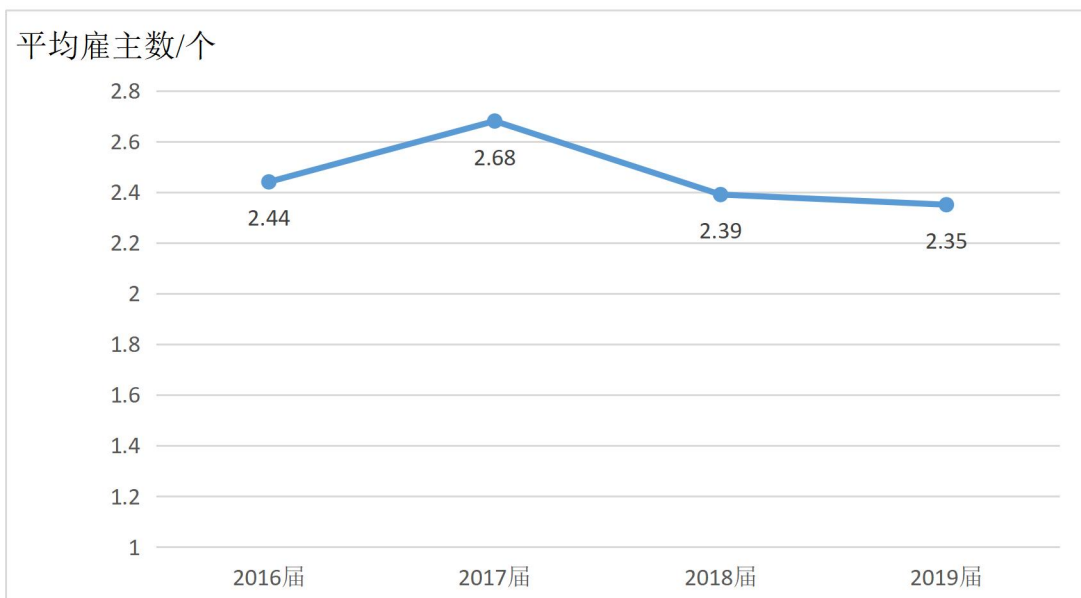


1-23

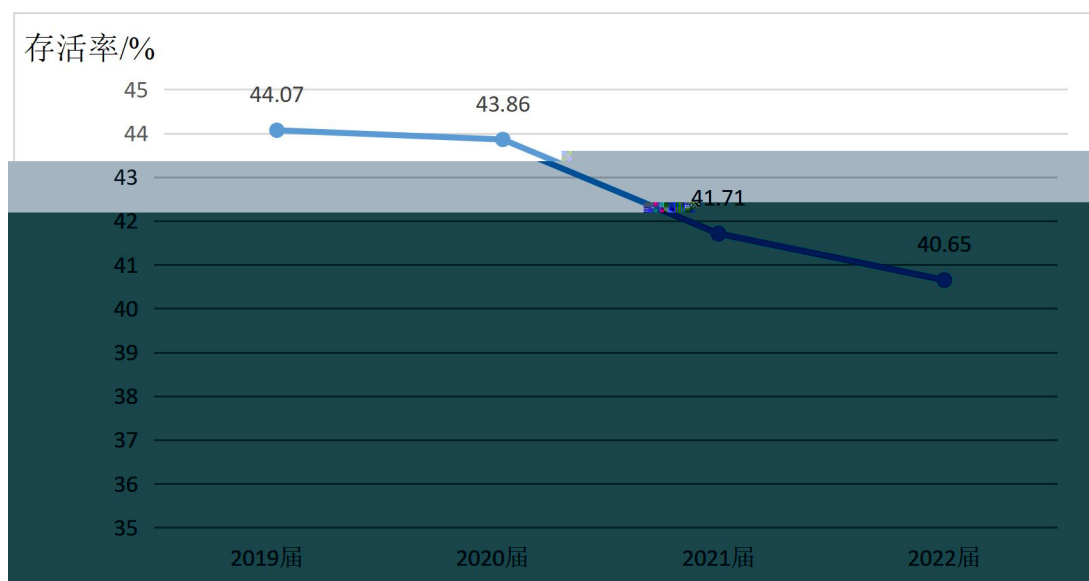
业一

作

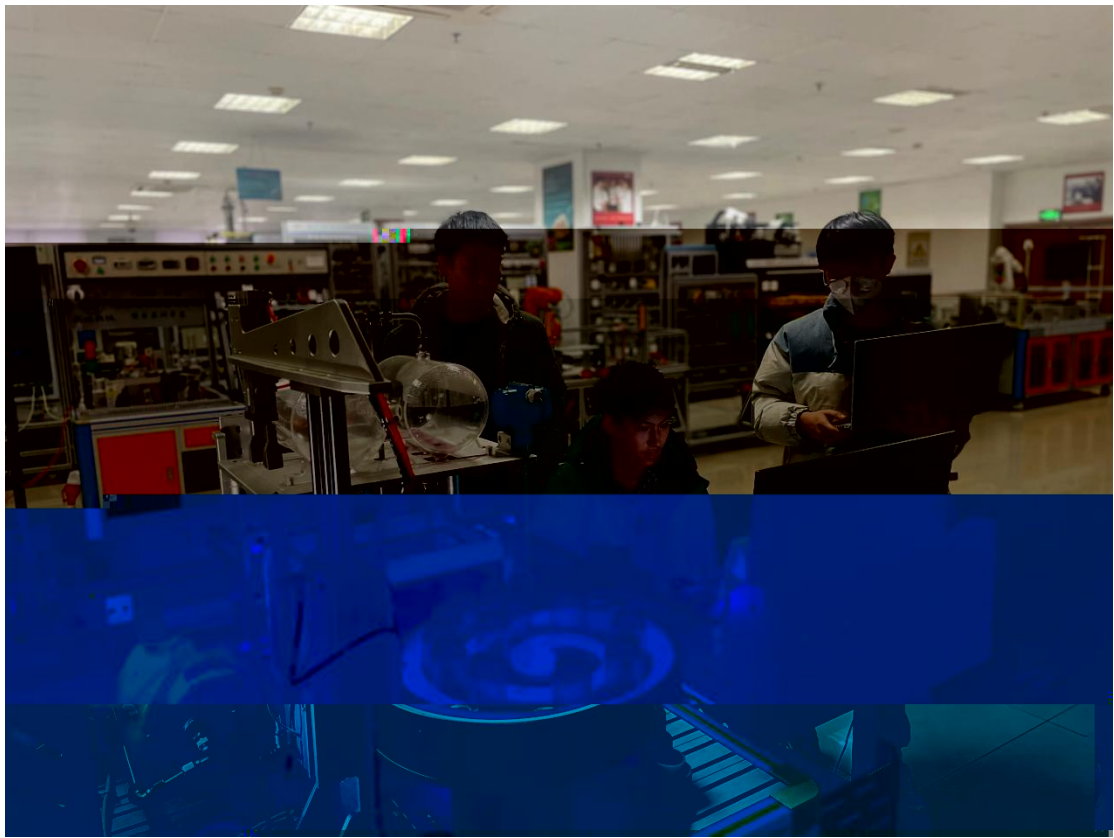
1-24 “ ” 业



1-25 2017-2022 业 主 业 例



1-26 2019-2022 业 业三 企业



1-27



1-28

业

会

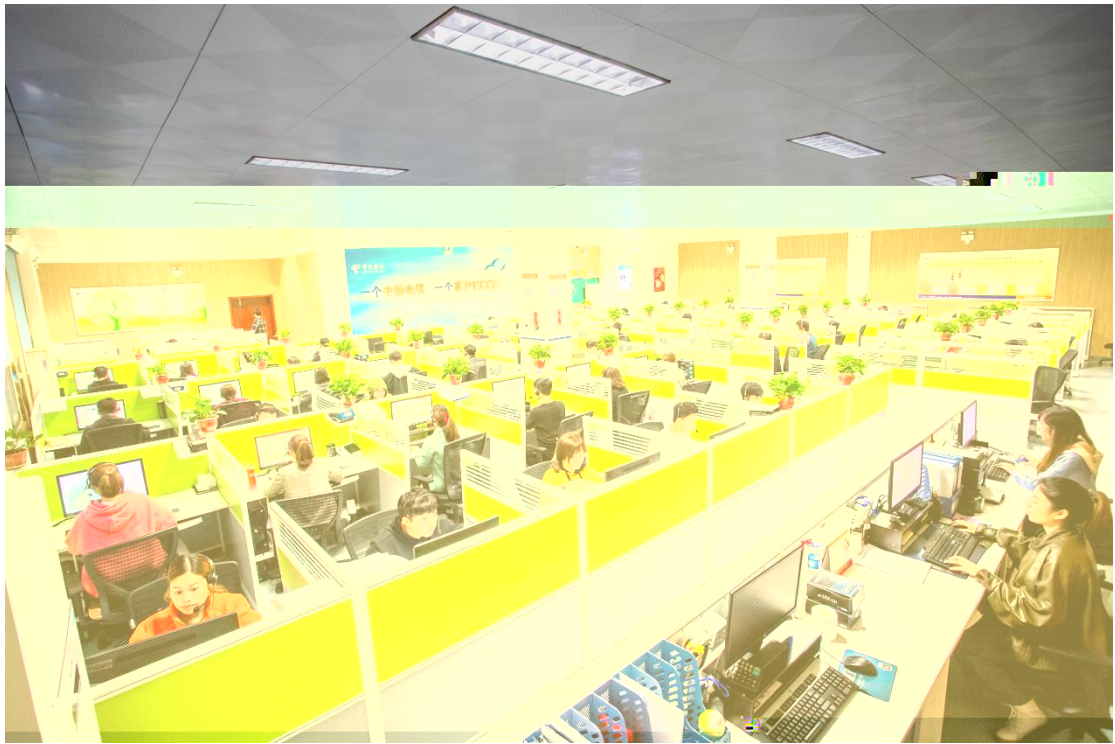
一

2

2.1 专业

&(P F3 9,,QShypĐój

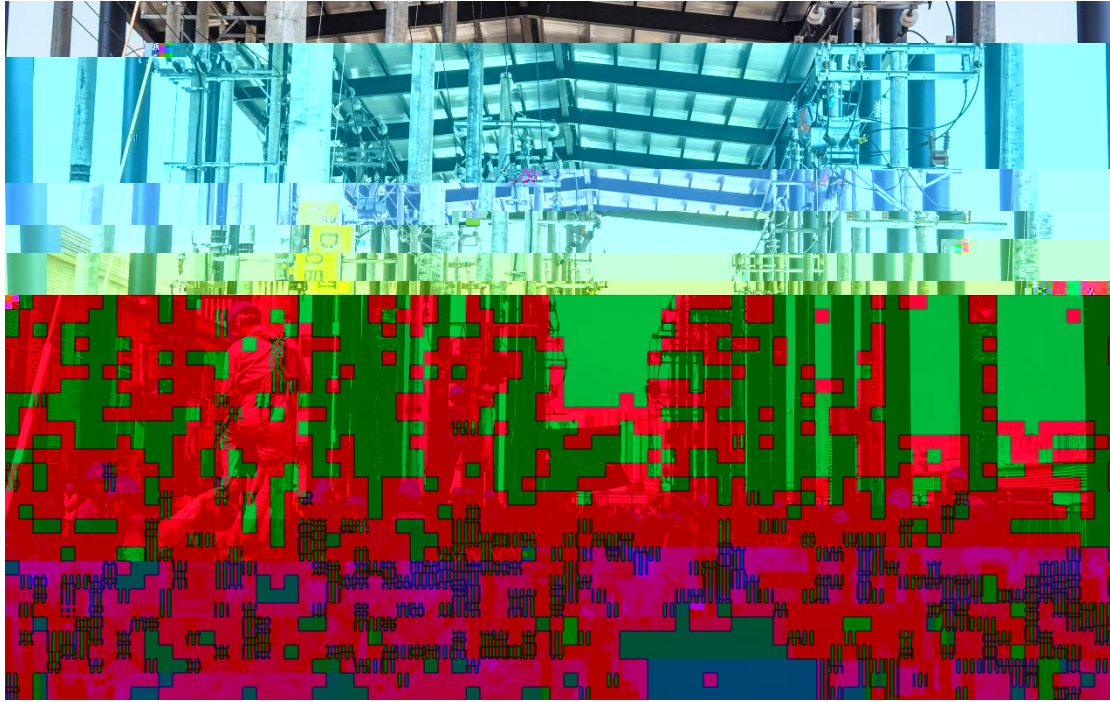
TKC



2-1

10000

习



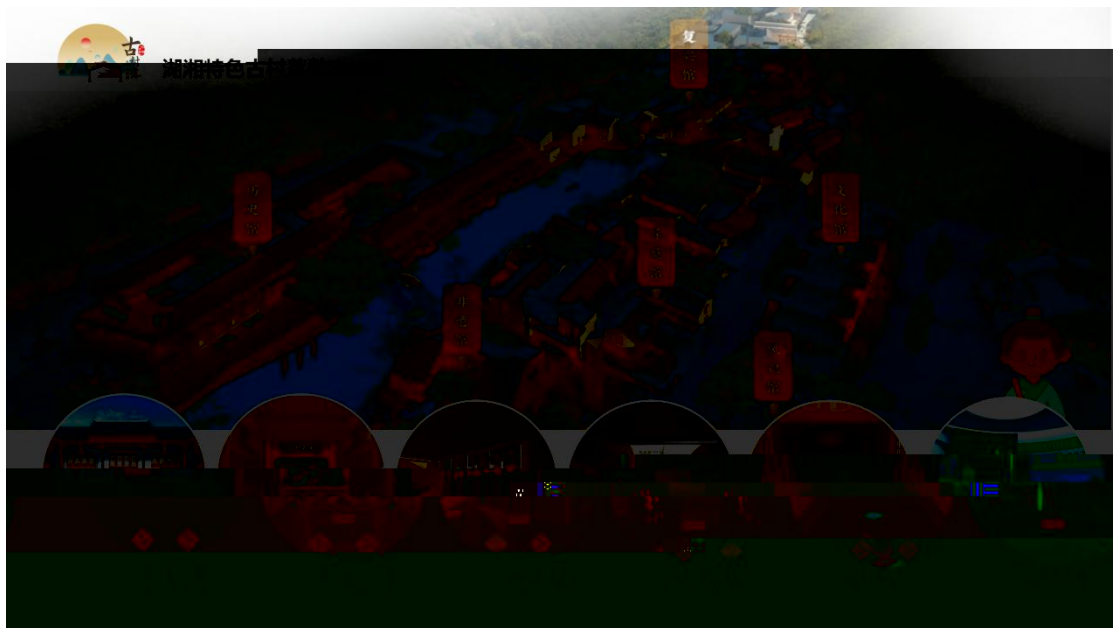
2-2

2.2

2. 3



2-3 《 》 七 “ ”



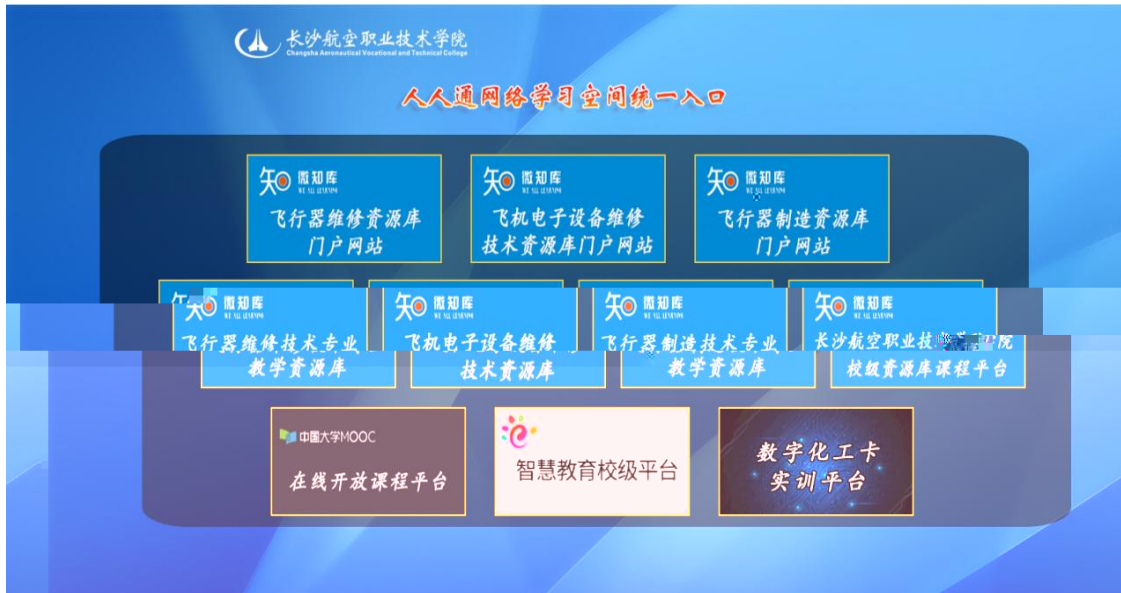
2-4

2.4

2.5



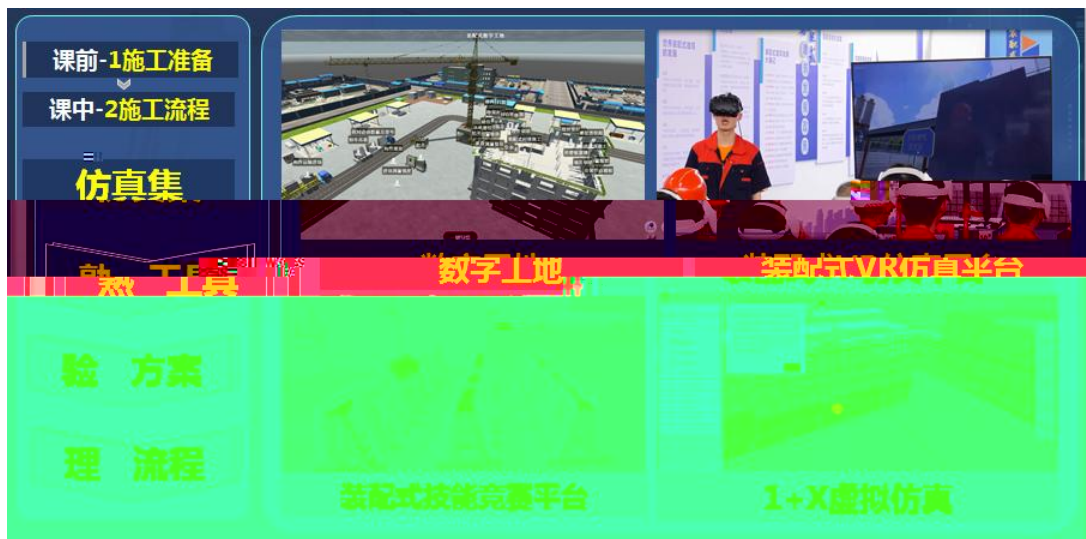
2-5 与 专业



2-6 “人人” 习 一

2-1 业 仿

业 仿		



2-7 云

2022
2021

2.6 伍

2022

2-8

2022



2-8

(中)

T

作

2-2 业 “ ”

6

+

+

+

+

+

+

2022

2-3 2021-2022

2-3 2021-2022			

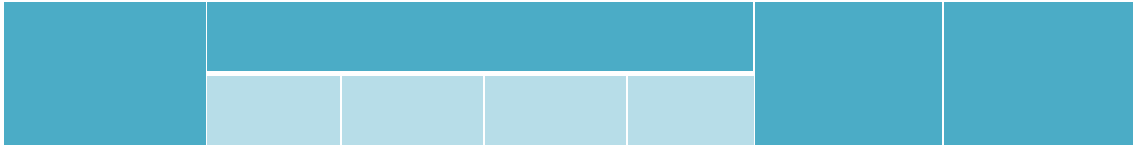
:

		3000		
	10	10		5
		44		
				1
		31		
2	SCI	17	CSCD	34

2022

2-4 2019-2022

业



464
8
200
25
5000
20000
235
11000
1000



2-9

传

2-6 2021-2022 中

项目名称			

:

20

11 1 2 3 9 2 1000

2-7 2018-2022 ()

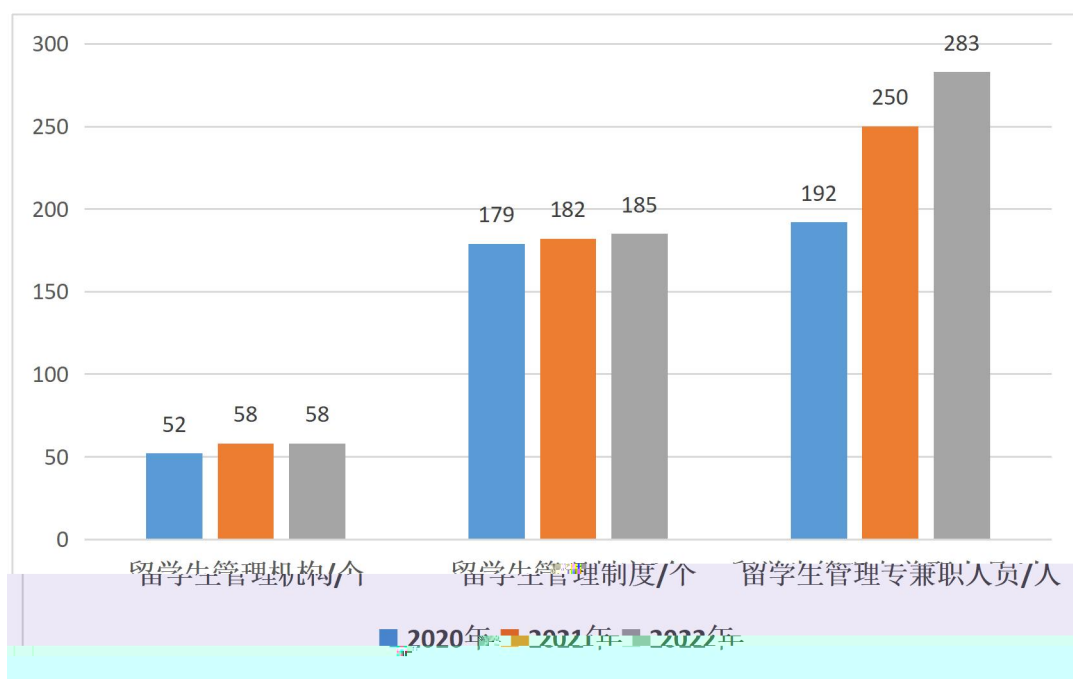
3 作

3.1



3-1 “中 + ”

云 上



3-2 2020-2022



3с0 ~_ λbη»Ϣ



3-2 2021-2022 中 作

3.3



3-4 业 亚 业 会



3-5

三

体

3.4 ()



3-6 代 仪



3-7 中 “ ” “云 ”

3.5 3-8
“— —”

3-3 2020-2022 ()



3-9

.

介 中



3-10 “ ” = 《 》



3-11

传

Timket

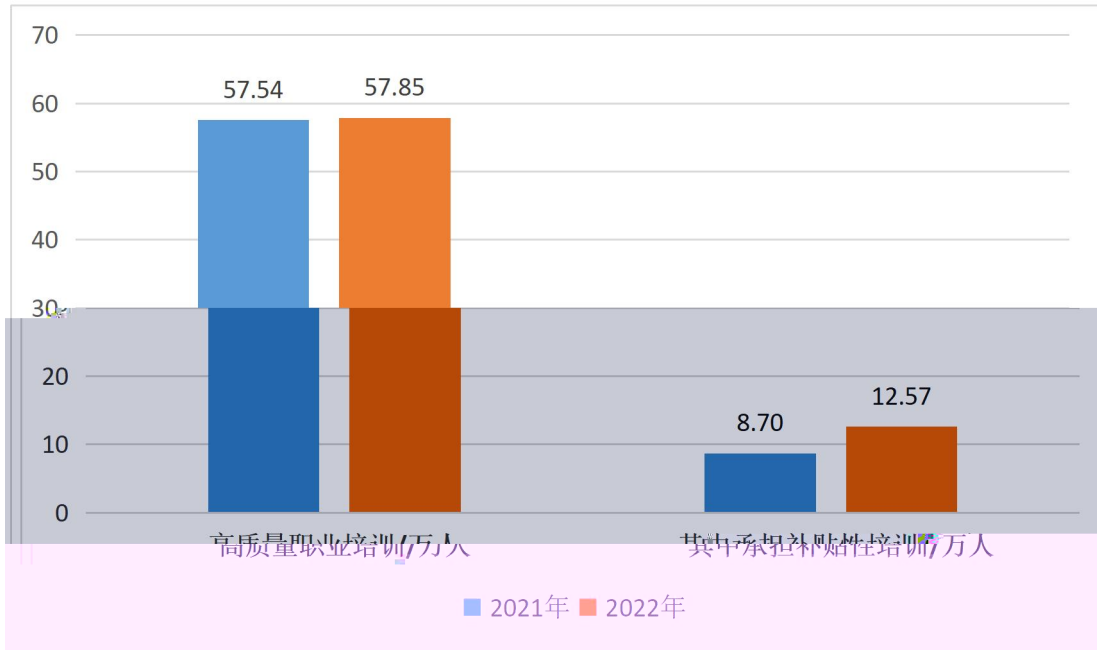


3-12 “中 中 ” 专

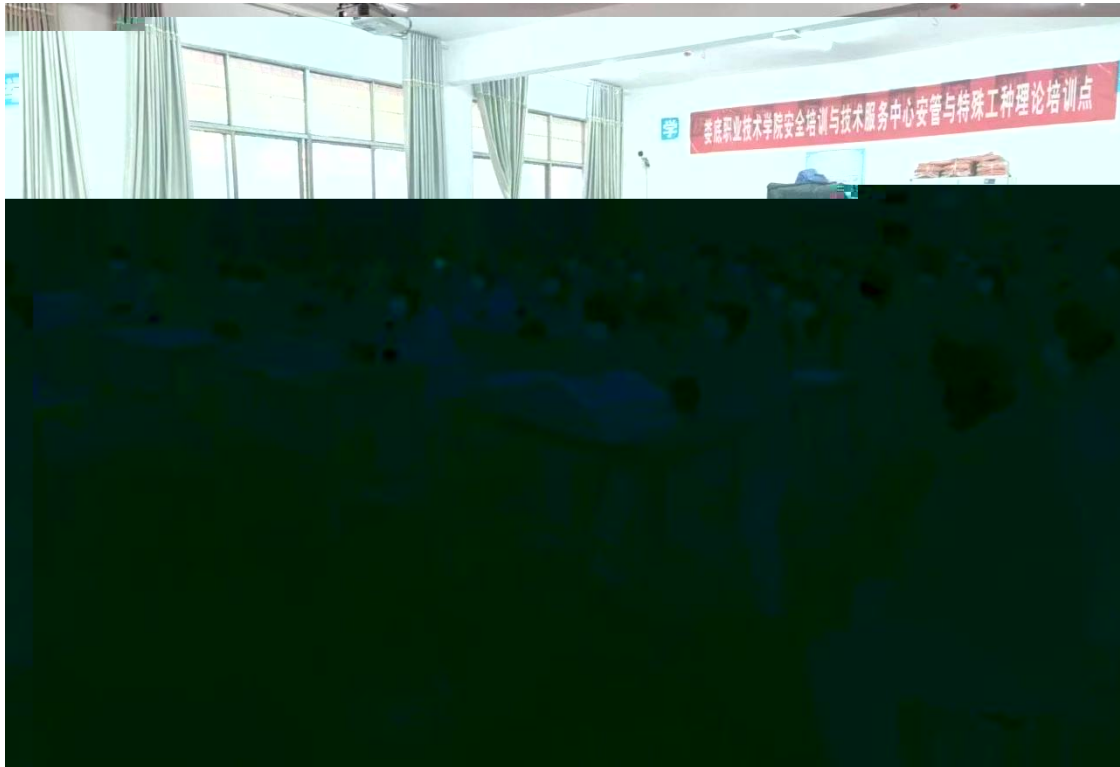
3.6

4

业企业

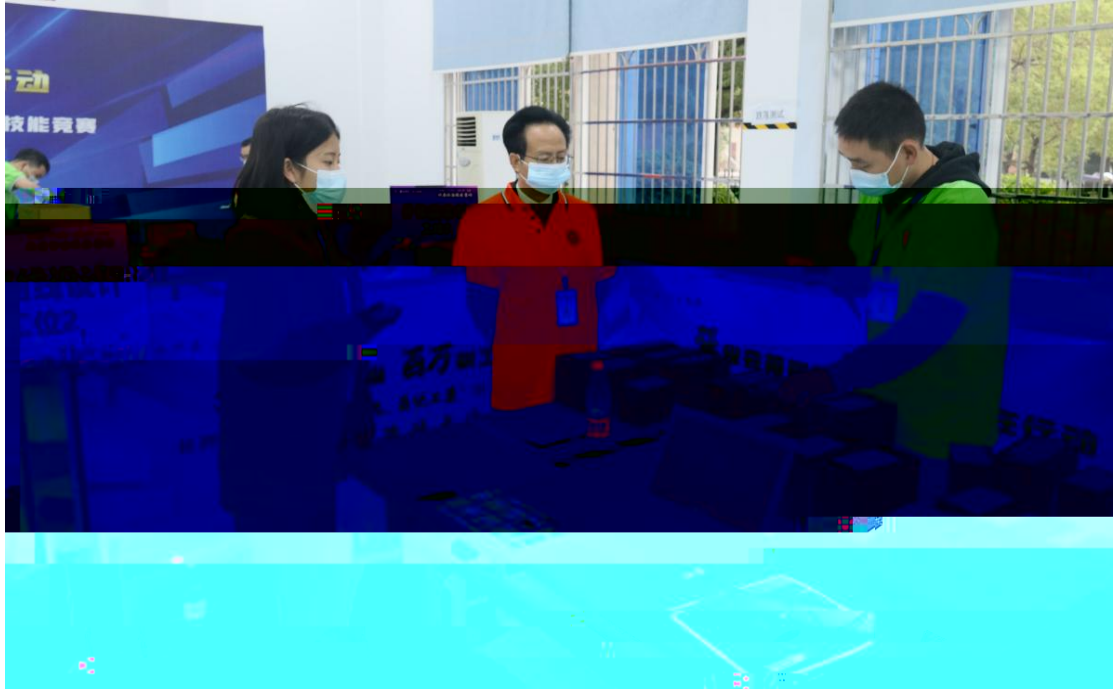






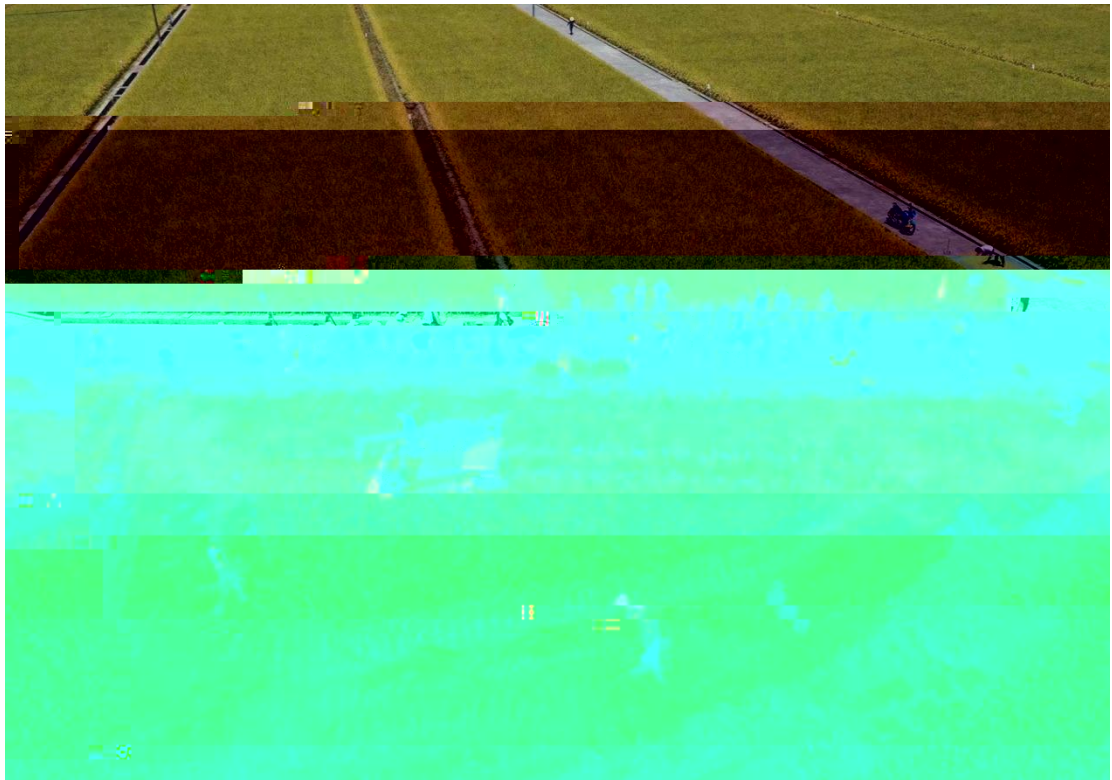
业 与

湖南电 技术 力打 全国 人才培 基地、 时代工匠 ()、 上 堂 等人才培 高地。通过开 技 能等级认定、技能竞赛、社会培 等方式积极推进 技能提升 动。近 年，社会年均培 量 万人次，每年培 农民 及快递人 超 人次；承办全国、全省和 各类大赛 场，参赛人数超过 人(见图)。 年被人社部评为 国家技能人才培 工 突出贡 单位。



4-4 企业

	2021	2022	/%



4-5

产

	2021	2022	/%



产

4.2

业

4-4 2021-2022

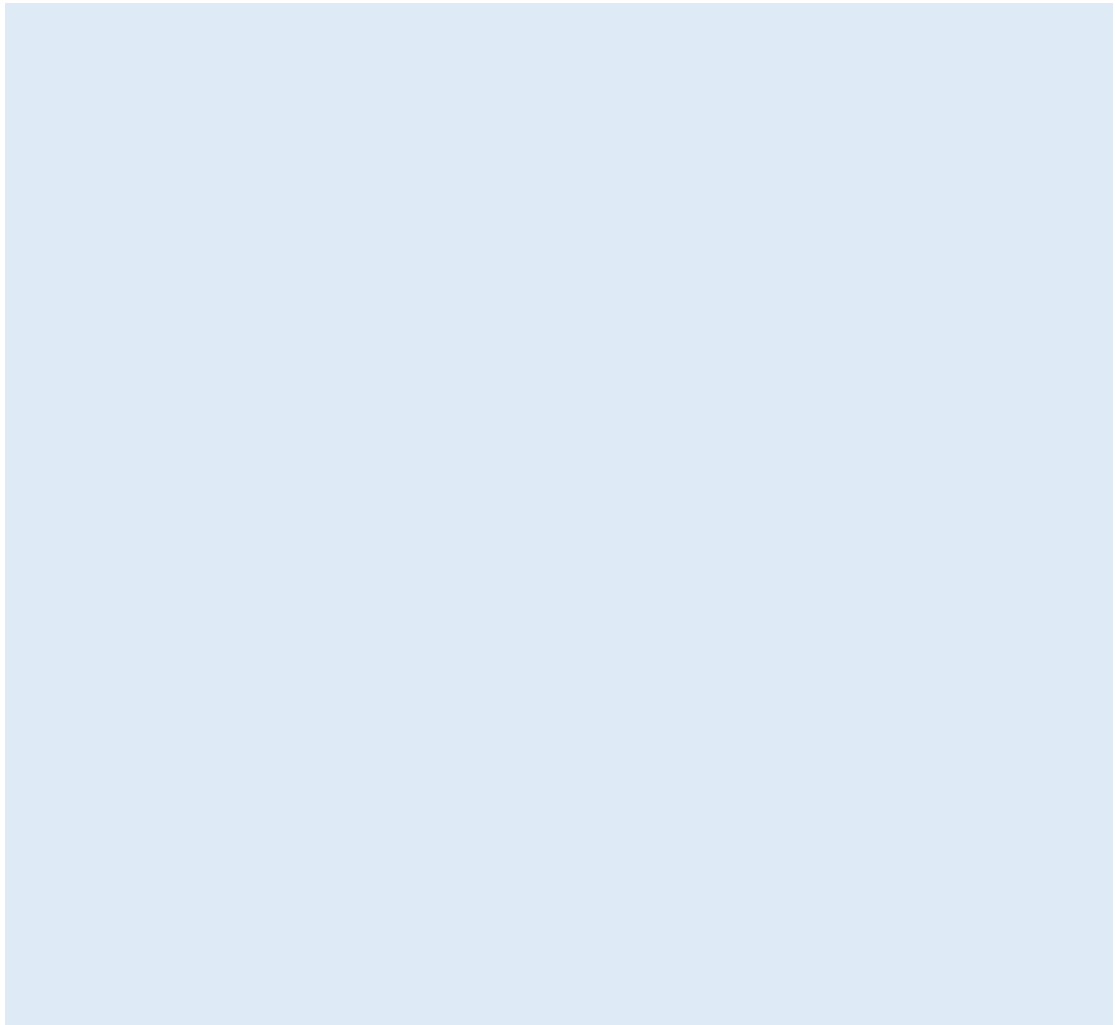
为 产业 人

•



4-7 专

乡



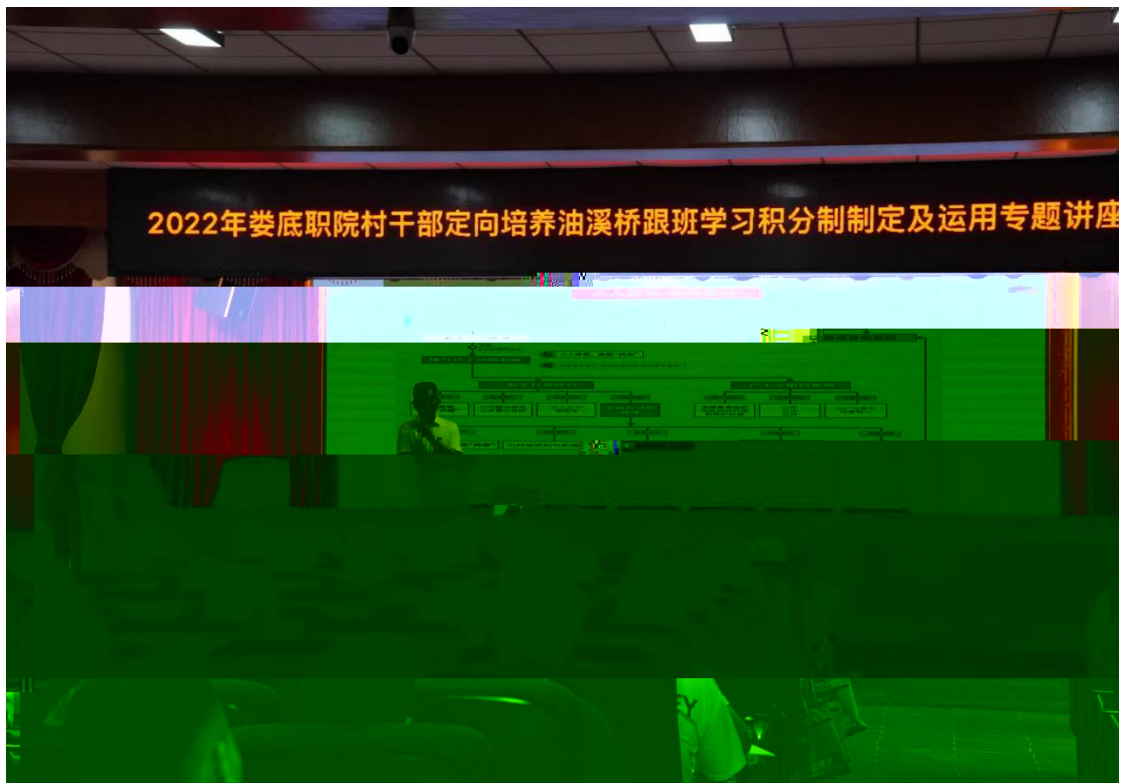
4-6

“ ”

潭卫技术 省内近 家基层卫生 (所)建立合
 关 , 创 实施 人才培 模式, 承担省卫健委 村
 生本土化人才培 工 、 潭市 理全科 生免费培 佳 等培
 目, 累计为全省培 基层 卫人才 人。 连 年 年被评
 为 湖南省基层卫生本土化培 。 年 日,
 电视台 《经济半 时》 《村里来了大 生村 》为题 (见
 图), 报道了 服 基层 疗卫生的典 法和成 。



4-8 《 》



4-9

习



4-10



4-11 为 侗 乡 企 侗 产

4-5 2020-2022 业

4. 4

4-10

4-6 2021-2022



4-13

传

4.5 “ ”

4-13 “CCP” “ ”



4-14



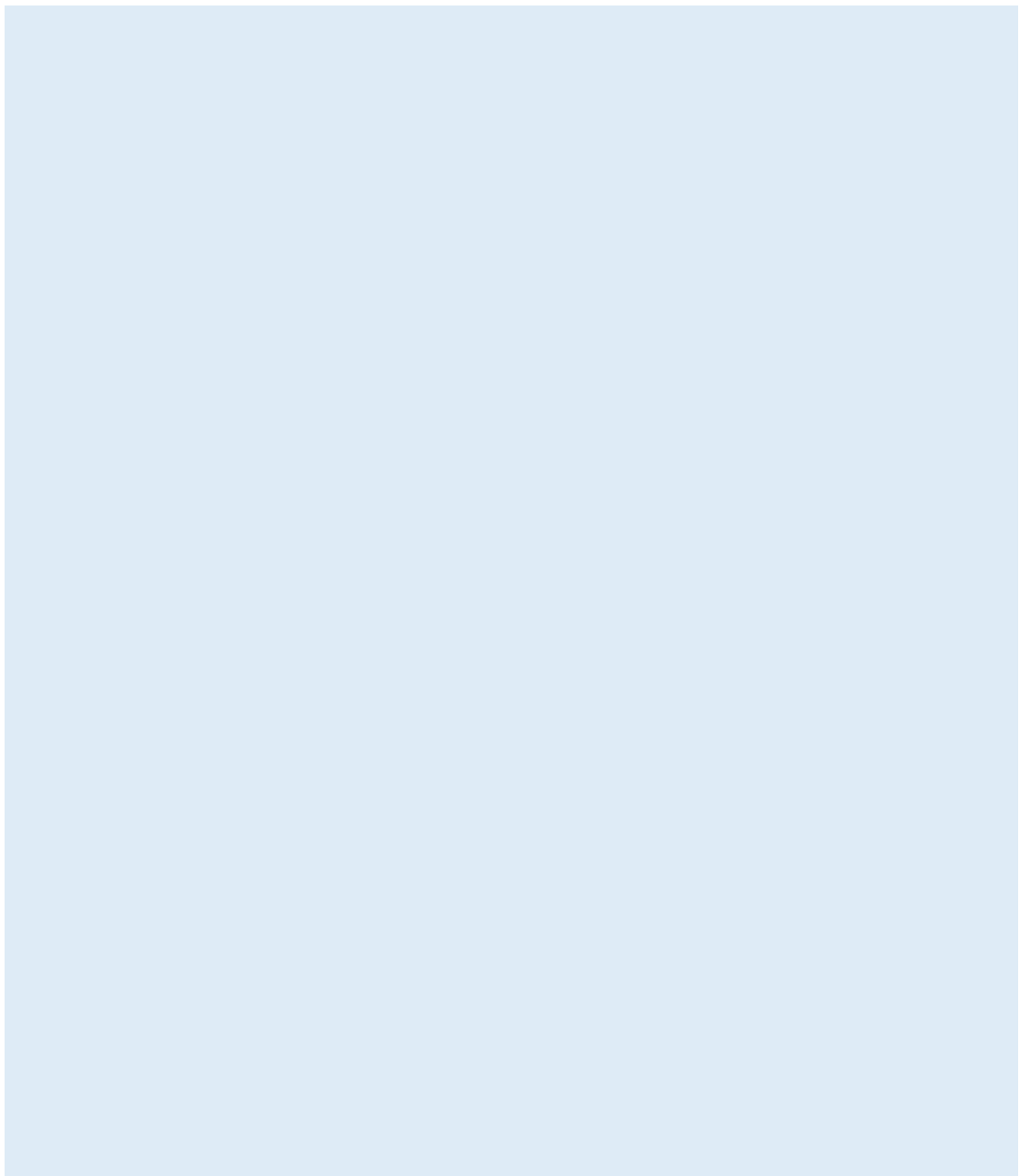
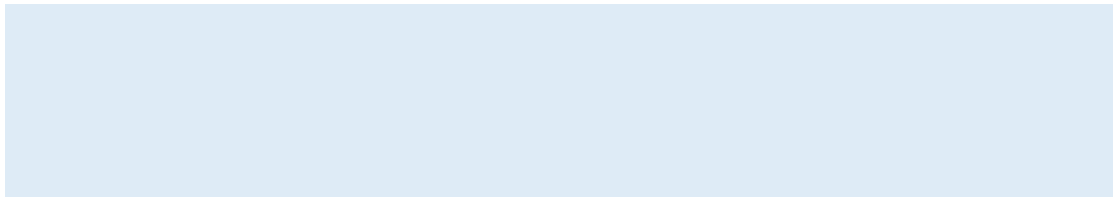
4-15 企人 “ ” 产

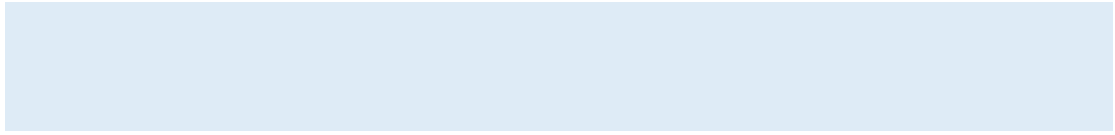
5



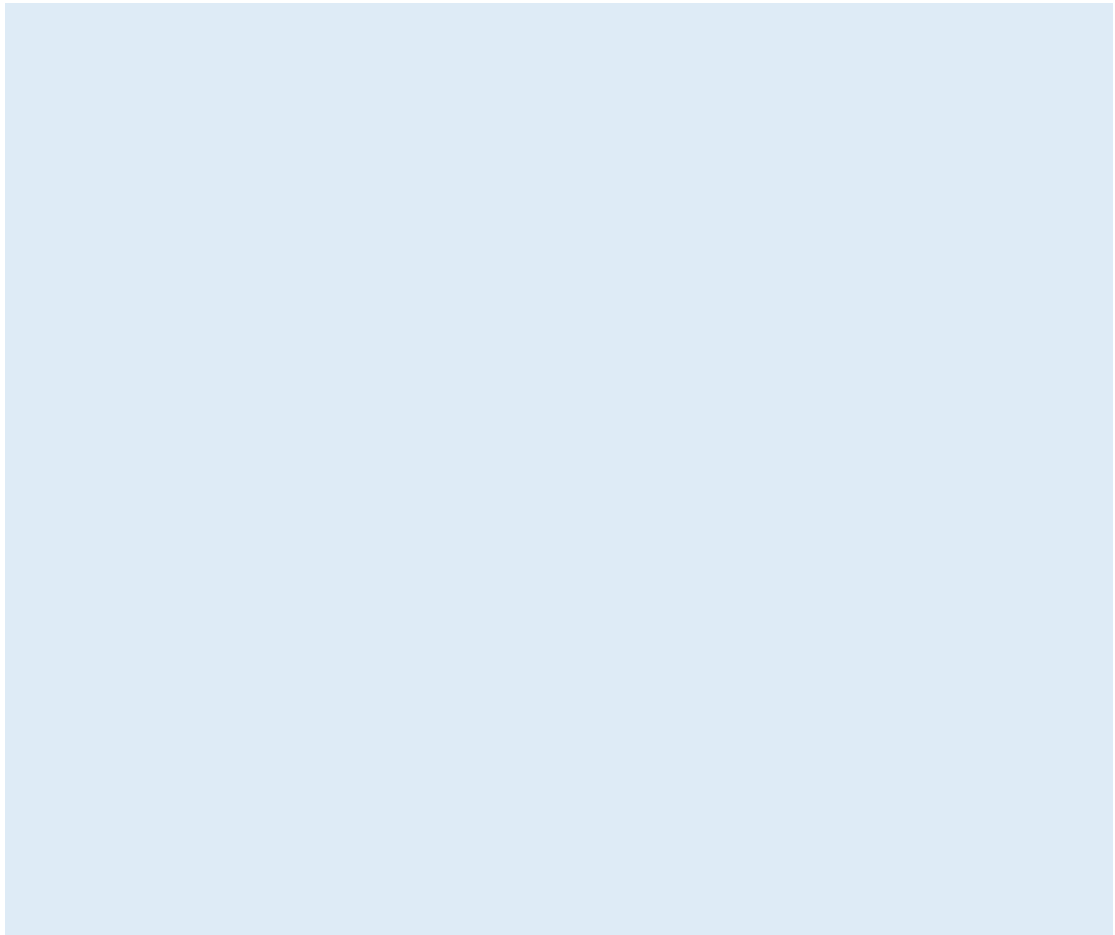
5-1

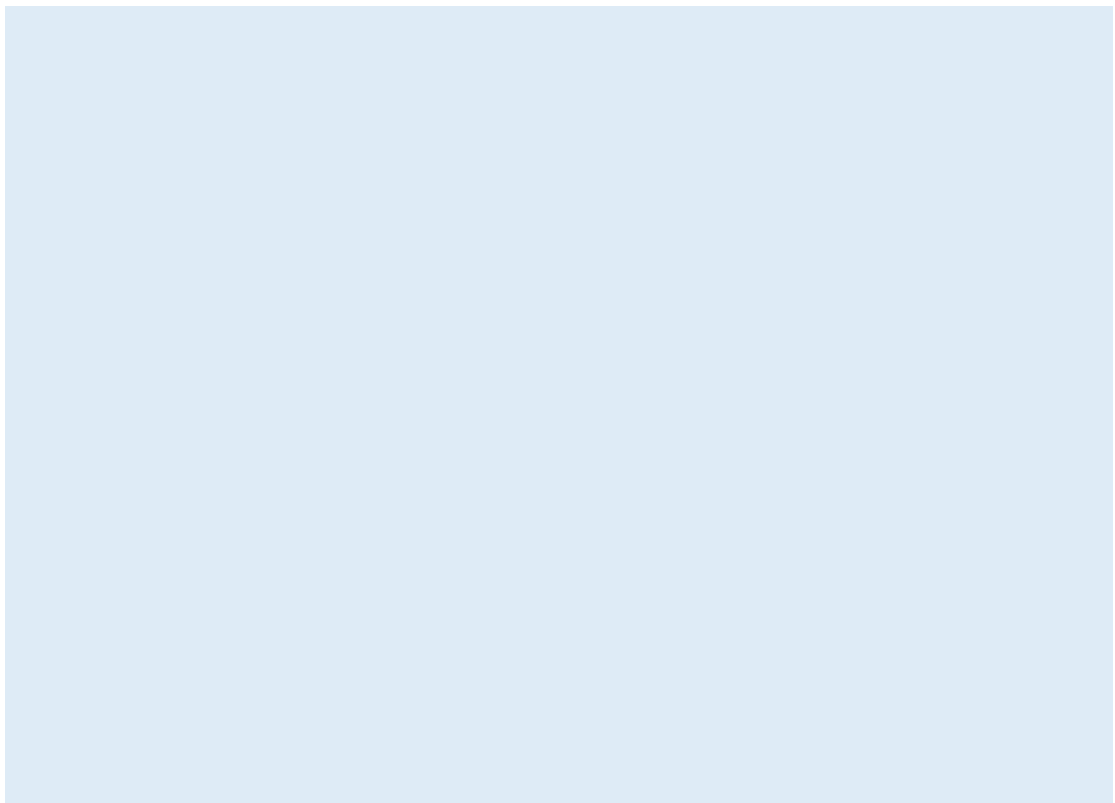
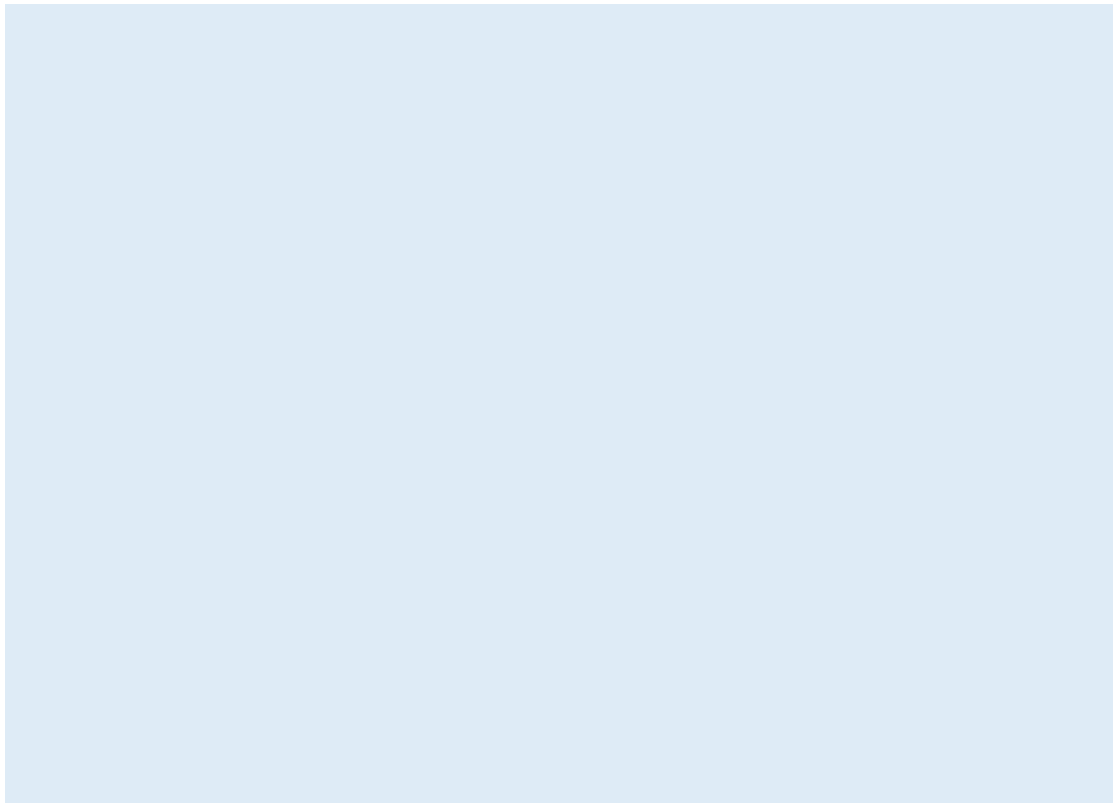
中（）专习业

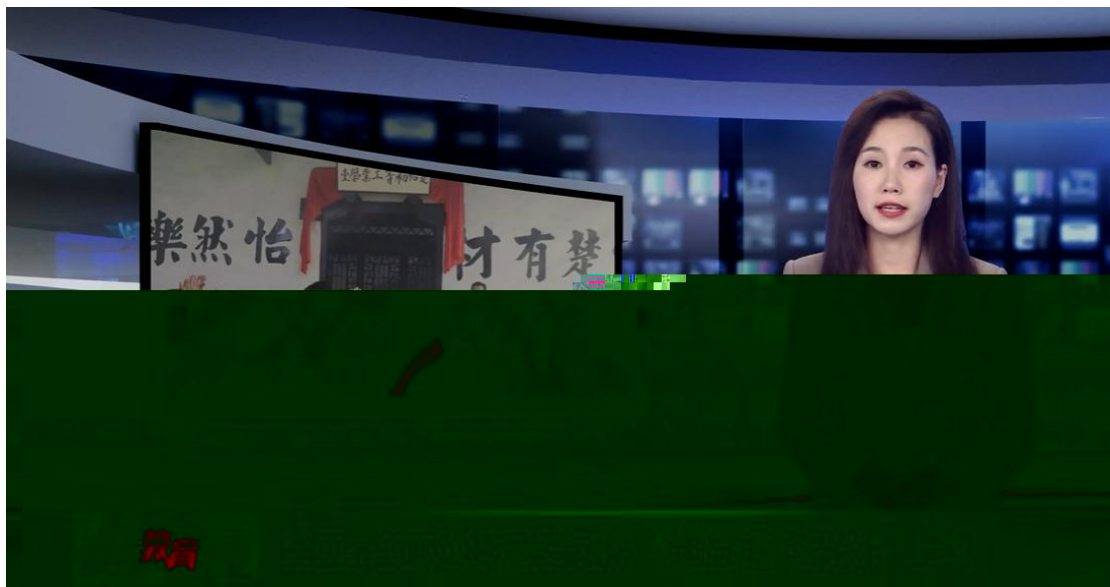




o







5-2 《 • 》

5-1 中

专业

中

价

建设单位名称			
		学校	
		学校	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	

5-2

“三个 ” 专业

5.3

5-3

“ 争 ”

5-4 2022

“ ”

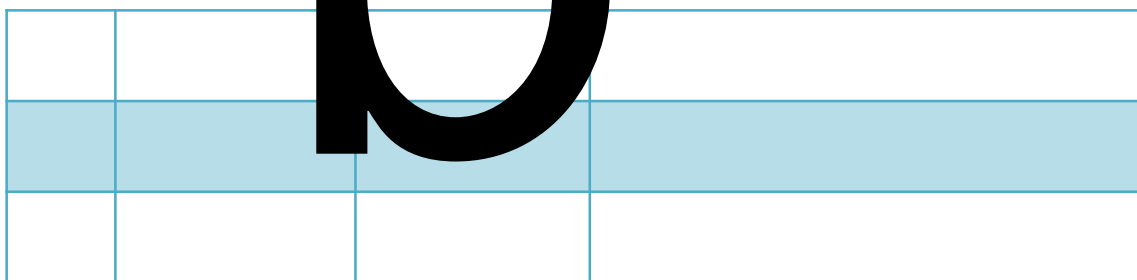
5-5 代 价 ()

5-5		

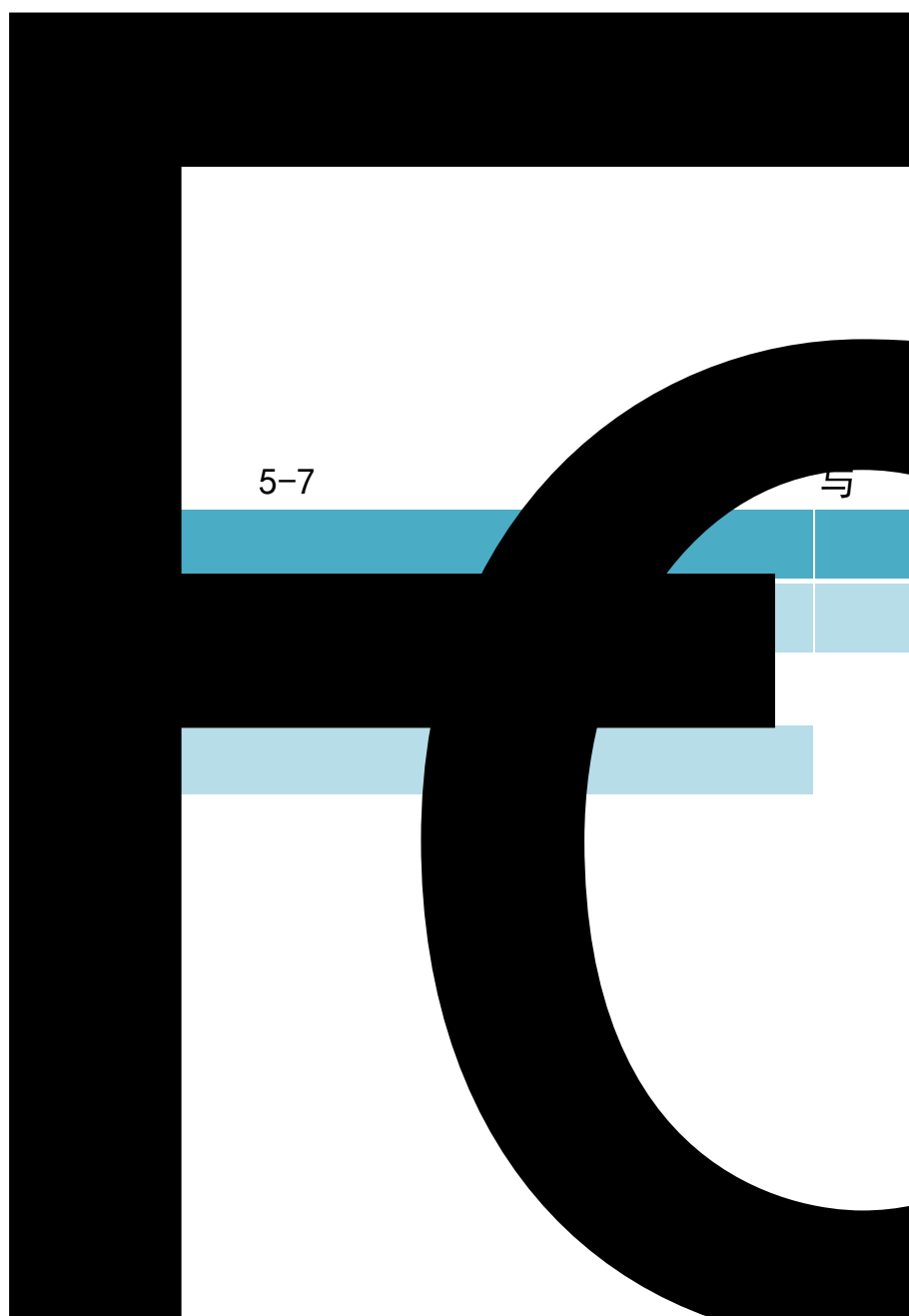
5-6 代 价 () ()

5-6			

b



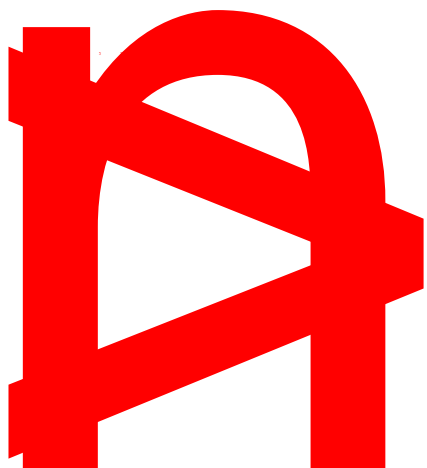
b



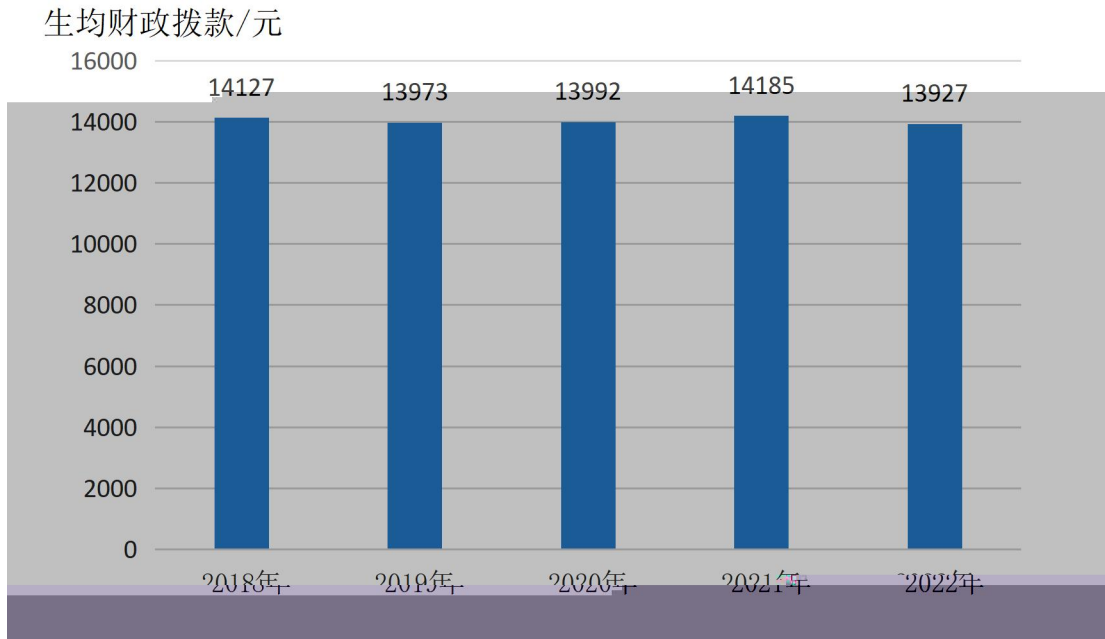
5-8 2022

“三 ”

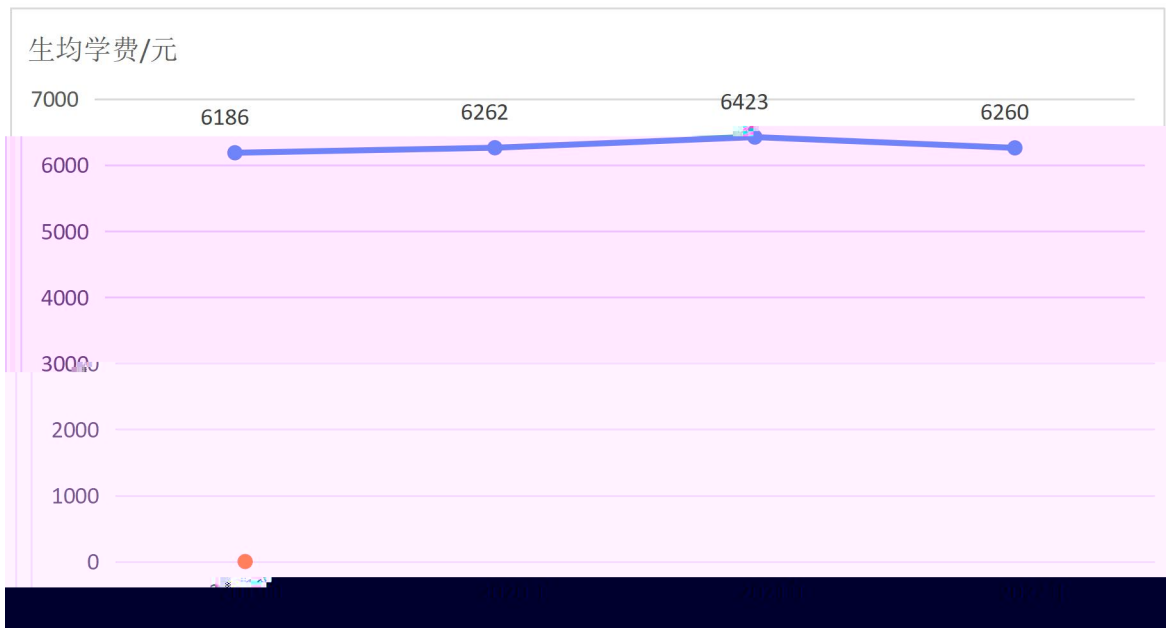
Ĉ



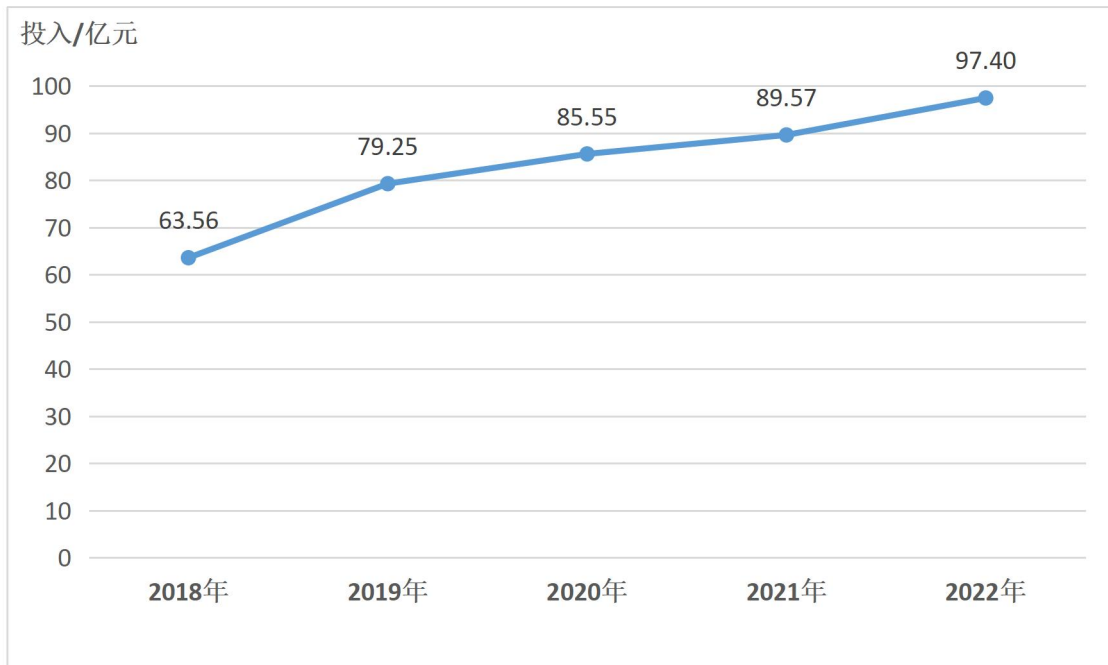
h ' 3Vq



5-3 2018-2022



5-4 2019-2022



5-5 2018-2022 举

5-9		价 A	

6 与

6.1 业 临 。

6.2 业 临 优 业 。 临

5

p ? 816 Q B • 6è • 7

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	245652
2	毕业去向落实人数	人	219195
	其中：毕业生升学人数	人	20110
3	毕业生本省去向落实率	%	69.42
4	月收入	元	4120.85
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	186028
	其中：面向第一产业		9461
	面向第二产业	人	46028
	面向第三产业	人	130539
6	自主创业率	%	0.95
7	毕业三年晋升比例	%	49.28

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.17	1117946	抽样调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.61	674716	抽样调查
	课外育人满意度	%	95.34	453053	抽样调查
	思想政治课教学满意度	%	96.89	409691	抽样调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.42	420642	抽样调查
	专业课教学满意度	%	96.49	500097	抽样调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	92.35	165287	抽样调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.96	120845	抽样调查
3	教职工满意度	%	95.98	27008	抽样调查
4	用人单位满意度	%	97.80	23448	抽样调查
5	家长满意度	%	94.93	139968	抽样调查

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18
2	双师素质专任教师比例	%	57.42
3	双师素质专任教师比例	%	23.95
4	教学计划内课程总数	门	48398
		学时	5958175
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	9132
		学时	838560
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	8940
		学时	1057391
5	教学资源库数	个	732
	其中：国家级数量	个	33
	接入国家智慧教育平台数量	个	32
	省级数量	个	101
	接入国家智慧教育平台数量	个	44
	校级数量	个	582
6	在线精品课程数	门	4769
		学时	833940
	在线精品课程课均学生数	人	487
	其中：国家级数量	门	61
	接入国家智慧教育平台数量	门	6
	省级数量	门	824
	接入国家智慧教育平台数量	门	118
	校级数量	门	3884
接入国家智慧教育平台数量	门	780	
7	编写教材数	本	3623
	其中：国家规划教材数量	本	141
	校企合作编写教材数量	本	1233
	新形态教材数量	本	932
	接入国家智慧教育平台数量	本	133
8	互联网出口带宽	Mbps	9341.84
9	校园网主干最大带宽	Mbps	13035.11
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.62
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	8715.39

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	54
	接收国（境）外留学生		

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	798188
	毕业生就业人数	人	219195
	其中：A类：留在当地就业	人	74470
2	B类：到西部和东北地区就业	人	7174
	C类：到中小微企业等基层就业	人	156900
	D类：到大型企业就业	人	38964
3	横向技术服务到款额	万元	23355.59
	横向技术服务产生的经济效益	万元	135924.43
4	纵向科研经费到款额	万元	8372.62
5	技术产权交易收入	万元	1566.01
6	知识产权项目数	项	2878
	其中：专利授权数量	项	1795
	发明专利授权数量	项	230
	专利成果转化到款额	万元	1085.39
7	非学历培训项目数	项	3731
	非学历培训学时	学时	7771826
	非学历培训到账经费	万元	35407.96
8	公益项目培训学时	学时	5082030

6

名称: 湖南省(430000)			年份: 2015		指标: 湖南省(430000)	
名称	单位	2015	序号	指标	单位	值
平	元	13927	1	年生均财政拨款		
	万元	178214.09	2	年财政专项拨款		
数	人	43478	3	教职工额定编		
	人	44461		教职工总数		
数	人	34973		其中: 专任教师		
实践教学设备值	万元	36112.55	4	企业提供的校内		
时总量	课时	1636786.15	5	企业兼职教师年		

